

# Le TechnoArk champion de l'iPhone

**TÉLÉPHONE INTELLIGENT ▶** Déjà Carrefour, géant de la distribution, participe à la recherche et au développement des start-up du site technologique sierrois. L'Oréal pourrait s'y mettre à son tour.

## PASCAL CLAIVAZ

Le TechnoArk a battu les records d'affluence, cette année. La sixième édition de sa conférence internationale portait sur «les interactions entre mobiles et internet».

Des conférenciers prestigieux y ont participé, dont Georges Edouard Dias responsable Digital de la multinationale L'Oréal pour l'ensemble de ses 24 marques.

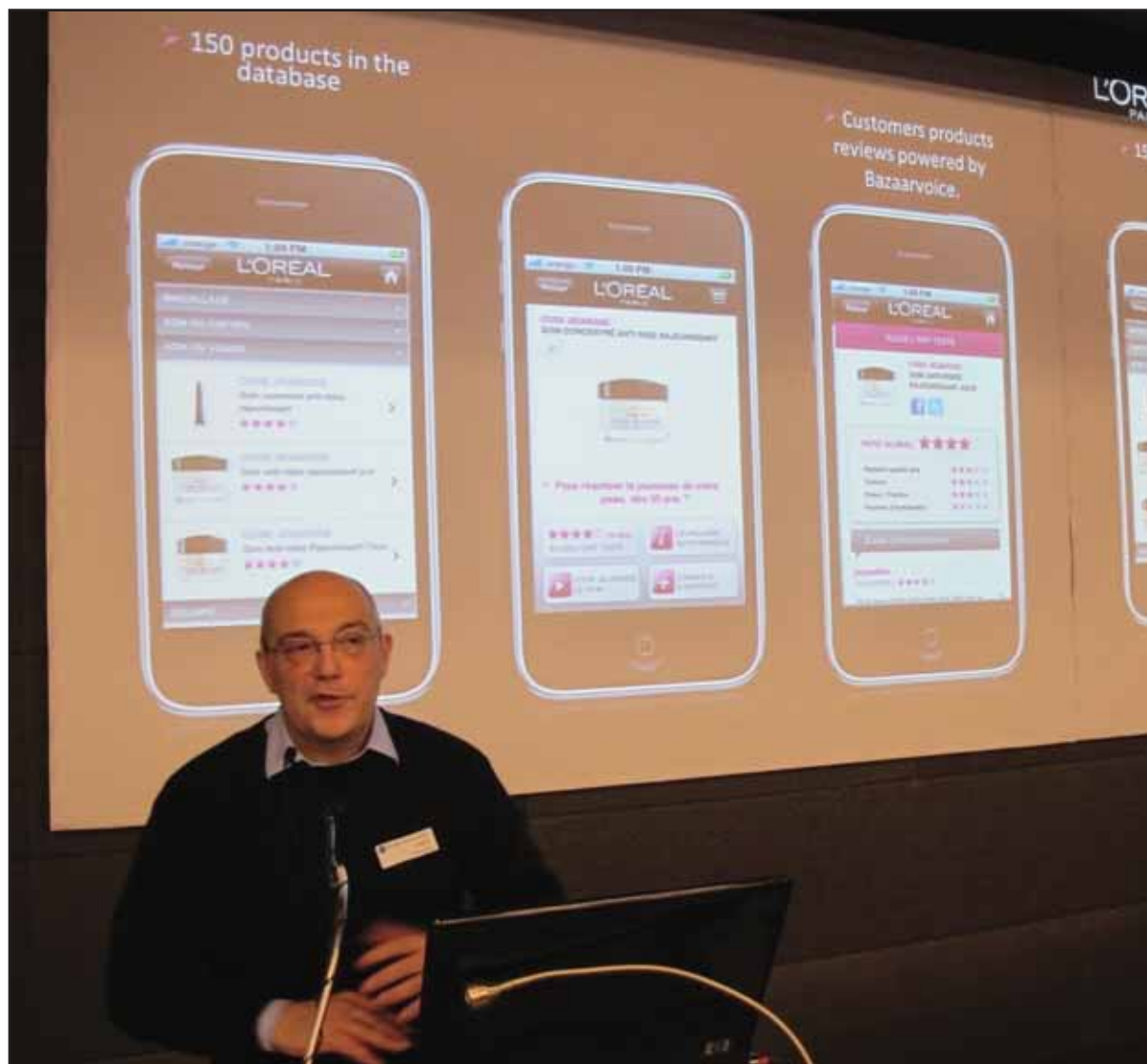
A notre époque, le consommateur peut lire les caractéristiques d'un produit à l'aide de son smartphone ou de son iPhone. Ce poste revêt donc la plus haute importance au sein d'un mastodonte du cosmétique qui a pesé plus de 26 milliards de francs de chiffre d'affaires en 2008.

## Georges Edouard Dias, comment trouvez-vous ce forum?

C'est la deuxième fois que j'y participe. Il est plus spectaculaire que le précédent, que j'avais déjà trouvé intéressant. C'est d'ailleurs pour cela que j'y suis revenu. Il existe une grande capacité d'innovation sur le site de Sierre. Cette semaine encore, j'ai participé au séminaire de l'Oréal à Chantilly. Je leur ai parlé de ce que venais faire ce vendredi et je leur ai dit tout l'intérêt que je trouvais à ce pôle d'incubateurs de start-up (entreprises débutantes).

## Suivant l'exemple de Carrefour, l'Oréal va-t-il s'impliquer dans la recherche et le développement du TechnoArk?

L'Oréal Suisse a nommé un patron Digital dans le pays. Il se passe ici des choses qui peuvent intéresser des grands groupes comme le nôtre. Nous avons besoin d'innovation extérieure. Il est important de développer un réseau qui nous permette de nous connecter à ces points d'intelligence et à de nouveaux produits.



Georges Edouard Dias, responsable Digital de l'Oréal, lors de la sixième conférence internationale du TechnoArk à Sierre. LE NOUVELLISTE

## Le TechnoArk peut-il amener quelque chose à une firme comme l'Oréal?

Etant donné que cet endroit a développé une compétence et une avance dans le domaine des outils du téléphone mobile et que cet outil sera central dans le commerce et la communication de demain, je ne peux répondre que oui.

## Avez-vous déjà repéré des start-up ou des firmes susceptibles de vous intéresser?

J'attends de voir, cet après-midi, ce qu'on va nous proposer comme applications. De toutes façons, les consommateurs viennent de plus en plus rechercher les produits en essayant de remonter à la source. L'exemple le plus parlant est celui d'une musique entendue dans un magasin ou sur une chaîne de radio et qu'on peut retrouver, puis télécharger grâce au mobile. Le TechnoArk est capable de développer ces outils-là.

## La consécration

250 participants sont venus au TechnoArk de Sierre pour sa sixième conférence internationale. Il y a six ans, ils étaient une centaine. La grande salle était pleine à craquer. Selon un jeune entrepreneur de l'incubateur, Sierre a deux ou trois ans d'avance dans la lecture des codes à barres par iPhone. Cela commence à se savoir chez les spécialistes. PC