



Marie-Laure Burgener travaille sur une terrasse de Crans. Elle pense et respire web, mais tient à préserver l'environnement dans lequel elle a grandi. HOFMANN

**CRANS-MONTANA** Marie-Laure Burgener, fondatrice de GreenGoWeb, a créé une application qui favorise les économies dans les grandes entreprises.

# Une application ludique et écolo

ISABELLE BAGNOUD LORETAN

Marie-Laure Burgener, 36 ans, la voix légèrement rauque et une belle répartie. Pas farouche, la spécialiste web affiche une joyeuse envie de partager ce qui lui arrive. Tout va bien? «Parfaitement bien.» Car on parle déjà beaucoup de sa start-up GreenGoWeb et de l'application qu'elle vient de créer. Simple en apparence, ludique, écolo et très efficace aussi. Téléchargée depuis le site, elle incite les employés à économiser l'énergie, l'eau, les gobelets et le papier au sein de leur entreprise (lire encadré). La formule, qui a nécessité deux ans de tra-

## Une pionnière du web

Durant de nombreuses années, celle qu'on appelle amicalement MarLa, s'est formée dans l'information en ligne. Bien avant les autres. Après un bref détour par le cinéma à Paris, elle file aux Etats-Unis et décroche un BA puis un master en journalisme interactif à Washington DC. De là-bas, elle travaille pour l'agence France Presse, se passionne pour l'info.

A son retour, en 2002, les journaux suisses ne sont pas encore en ligne, les sites internet sont plutôt statiques, tout ce qu'elle vient d'apprendre n'existe pas. Elle gère la communication en ligne du World Economic



L'application GreenGoWeb permet de décompter de manière précise et ludique les économies réalisées. HOFMANN

«**Les employés sont motivés à gagner face à leurs collègues à travers des gestes anodins, comme réutiliser un gobelet, un geste qui compte, lorsque beaucoup de gens l'adoptent.**»

MARIE-LAURE BURGNER FONDATRICE DE GREENGOWEB

vail, plaît beaucoup. Plusieurs cantons, la Ville de Lausanne, Procter & Gamber ou Firmenich ont déjà manifesté leur intérêt.

## Start-up à Lens

Marie-Laure Burgener a installé sa start-up GreenGoWeb sur la commune de Lens et vit aujourd'hui à Crans, le lieu de nombreux souvenirs. Ici, on connaît un peu la famille, Jules Burgener surtout, le grand-père, longtemps chirurgien à l'hôpital de Sierre. Marie-Laure, elle, est née à Sierre et a grandi à Genève où son père, gynécologue, s'est installé. Du bout du lac, la jeune fille a toujours lorgné du côté du Valais, sa nature, son patrimoine et le temps des vacances.

Forum de Davos, puis se lance comme consultante indépendante pour la RSR, Bleu Léman, le groupe Edipresse, remanie le site de «Femina». Le web c'est son monde mais la sauvegarde de la planète, aussi.

## Sensible à l'environnement

Alors qu'elle suit en 2011, une spécialisation en développement durable à l'IMD (International Institute for Management Development) à Lausanne, la catastrophe de Fukushima la confirme dans ses engagements. Une maîtrise du web et des enjeux du développement durable l'amènent à développer une application ingénieuse qu'elle confronte immé-

## SIMPLE, LUDIQUÉ ET EFFICACE

L'application, dans sa version de base, encourage les employés d'entreprise à économiser l'eau, l'électricité, les gobelets et le papier. Chaque employé mesure visuellement à quoi correspond son geste: ne pas imprimer ses mails durant une journée, utiliser le même gobelet ou prendre l'escalier plutôt que l'ascenseur. Pas de données à remplir, le jeu est participatif, on s'affronte amicalement entre collègues et selon les implications, des bulles grandissent.

Simple d'utilisation, l'application, développée par l'Institut Icare sous la supervision de Leo Spafford, directeur artistique, a nécessité deux ans de développement. Les avantages du système? On change des comportements, crée une culture du développement durable au sein des grandes entreprises et on réalise immédiatement l'impact d'un geste banal qui peut s'avérer, additionné aux autres, très payant: en moyenne une économie de 4 fr. 50 par participant, par semaine, et en faveur de l'environnement. Voilà qui tombe bien!

Enfin un outil qui permet aux individus d'être actifs à leur échelle, élémentaire et réaliste. «Et puis, tu n'es jamais seul, ton action est reliée aux autres et les impacts réels sont quantifiés (par Quantis International), ce qui nous a demandé un énorme travail.» Car tout est calculé, études d'impact à l'appui. On ne le répètera pas assez: simple en apparence, très abouti et performant en réalité. **IBL**

diatement au monde de l'entreprise chez Procter & Gamble, Europe. «A Lausanne, j'ai croisé de nombreuses grandes firmes qui envoyaient leurs collaborateurs se former au développement durable, mais il ne suffit pas d'avoir des millions pour réaliser des programmes efficaces, encore faut-il penser web, ce qui n'est de loin pas le cas de nombreuses entreprises...» Impressionné par son CV, un in-

vestisseur lui a confié 25 000 francs. Après deux ans de travail, MarLa doit encore lever de nouveaux fonds pour peaufiner les applications et proposer une variante citoyenne. L'énergie vrillée au corps, elle est plus motivée que jamais à trouver de nouveaux partenaires financiers. Avis aux amateurs... **IBL**

[www.greengoweb.com](http://www.greengoweb.com)